

# Consorzio Gruppo Immagine: è iniziata la fase due

Il nuovo gruppo di fotonegozianti indipendenti entra ora nel vivo della seconda fase del progetto che prevede lo sviluppo e il potenziamento del sistema di approvvigionamento e della struttura gestionale

**S**ono passati tre mesi dalla costituzione del Consorzio Gruppo Immagine, il gruppo indipendente di fotonegozianti nato con la volontà - come dichiarano i fondatori - di essere "il primo gruppo italiano di negozianti fotografici in cui tutti i membri possiedono lo stesso numero di quote societarie e che opera con una sua centrale gestionale che si occupa dei piani di marketing, dell'ottimizzazione dei costi e delle condizioni di acquisto e della pianificazione di attività pubblicitarie e promozionali". L'obiettivo del gruppo è quello di sviluppare progressivamente processi gestionali e risorse che mettano i negozi consorziati a un livello competitivo paragonabile a quello dei punti vendita della grande distribuzione, sia per quanto riguarda la capacità di comunicare verso i consumatori che per la valenza commerciale nei confronti delle aziende fornitrici.

Gli appartenenti al consorzio si sono riuniti a Milano poche settimane fa, nelle sale dell'Unione del Commercio (che al momento ospita la sede legale) in occasione della prima assemblea dei soci: «Siamo molto contenti ed eccitati da questa nuova avven-

tura professionale - dice **Roberto Vajani**, Presidente del Consorzio Gruppo Immagine - Ora, dopo l'approvazione del regolamento, stiamo entrando nel vivo della seconda fase del progetto. Siamo molto soddisfatti del lavoro svolto finora, tra l'altro a tempo di record. Il Gruppo sta dando prova di una grande determinazione e di una forte coesione fra i membri cementata dall'entusiasmo e dalla consapevolezza che noi fotonegozianti siamo rimasti per troppo tempo chiusi nei nostri particolarismi, troppo tempo siamo stati frenati da gelosie e rivalità immotivate e questo ha agevolato i concorrenti extra settore. Un atteggiamento simile ci ha rallentato e se si fosse protratto ci avrebbe molto probabilmente danneggiato seriamente. Per fortuna abbiamo trovato la serenità per metterci in discussione, ascoltare il parere di un esperto come **Roberto Mazzonelli** e comprendere che i tempi sono cambiati e che l'unico modo per mantenere sane le nostre attività è cambiare con essi».

«Sono contento di fare parte del Consorzio Gruppo Immagine - sottolinea **Filippo La Placa** - abbiamo formato un team che riuni-

sce molti fra i migliori professionisti del commercio specializzato ai quali altri certamente si uniranno in seguito. Colleghi che, dopo essersi confrontati a lungo e avere condiviso preoccupazioni e speranze, hanno compreso di voler camminare insieme di comune accordo verso un futuro di nuovi importanti risultati. È la prima volta che succede nel mercato fotografico italiano. Il nostro obiettivo è quello di non essere un "gruppo d'acquisto" tout court ma di sfruttare l'esperienza dei singoli a beneficio di tutti e individuare strade efficaci per aumentare la visibilità dei punti vendita agli occhi del grande pubblico, per utilizzare al meglio i più aggiornati strumenti di marketing, per offrire soluzioni logistiche migliori alle aziende nostre fornitrici, per mettere in essere vantaggiose economie di scala, tutto questo naturalmente senza perdere la preziosa identità di ogni negozio che rappresenta una tradizione di competenza e serietà».

Entusiasmo propositivo anche da parte di **Stefano Messina**, membro del Direttivo del Consorzio: «Io personalmente ho sempre creduto profondamente nell'efficacia dell'attività di gruppo. Faccio parte da moltissimi anni di Ascofoto e oggi che si è presentata l'occasione di intraprendere una nuova avventura comunitaria anche in ambito commerciale e non solo confederale ho aderito con gioia».

Il Consorzio Gruppo Immagine al momento è composta da: **Andreella Photo** di Busto Arsizio; **Attualfoto** di Trieste; **Bongi** di Firenze; **Centro Foto Cine** di Milano; **Ciavolino** di La Spezia; **De Cesare** di Napoli; **F.O.D.** di Milano; **Foto Attualità** Cesni di Treviglio; **Foto De Angelis** di Ancona; **Foto Dotti** di Modena; **Foto Esse** di Grosseto; **La Placa Group** di Roma; **Ottica Paoletti** di Bologna; **Photò 19** di Brescia; **Photo Discount** di Milano; **Photo Market Video** di Mestre e **Quick Foto** di Cremona.



I fondatori del Consorzio Gruppo Immagine