

Il Gruppo Immagine con il vento in poppa

A quasi sei mesi dalla prima riunione dei suoi soci, il Gruppo Immagine traccia un bilancio dei risultati raggiunti e si prepara ad affrontare nuove sfide

Siamo arrivati a un'altra tappa fondamentale nel percorso di crescita del Consorzio Gruppo Immagine. Per chi non lo ricordasse Gruppo Immagine è il gruppo indipendente di fotonegozi nato con la volontà, come hanno in più occasioni dichiarato i fondatori, di essere "il primo gruppo italiano di negozianti fotografici in cui tutti i membri possiedono lo stesso numero di quote societarie e che opera con una sua centrale gestionale che si occupa dei piani di marketing, dell'ottimizzazione dei costi e delle condizioni di acquisto e della pianificazione di attività pubblicitarie e promozionali".

«Siamo felici di poter affermare con entusiasmo che il primo gruppo di fotonegozianti indipendenti italiani è ormai una realtà consolidata che sta funzionando bene – sottolinea **Roberto Mazzonzelli**, Direttore del Consorzio Gruppo Immagine – Siamo riusciti a partire rapidamente grazie alla determinazione dei soci, ottenendo risultati a tempo di record. Siamo riusciti anche a non perdere l'importantissimo appuntamento con le vendite natalizie che

abbiamo sostenuto con la prima guida all'acquisto PhoTop distribuita nelle caselle postali dei consumatori in quasi 800 mila copie».

Terminata la fase di startup quali sono i prossimi step per il Gruppo Immagine?

«Stiamo per arrivare a una ricorrenza importante: quasi un anno fa infatti è avvenuta la prima riunione di quelli che sarebbero diventati i soci del Gruppo Immagine (erano 15 oggi sono 22, ndr.). Da lì a poco grazie a un'intesa quasi immediata siamo passati alla fase operativa ed è stato fondato il Consorzio. In pochi mesi, anche grazie all'appoggio di Ascofoto, che ci ha messo a disposizione un ufficio dove allestire la nostra prima sede, abbiamo fatto un grosso lavoro. Ci siamo dedicati alla stesura del business plan, alla creazione e allo sviluppo del marchio PhoTop, che rendesse riconoscibile il Gruppo agli occhi dei consumatori e abbiamo realizzato la prima edizione della nostra guida all'acquisto che raggiunge i potenziali clienti direttamente a casa con la stessa diffusione capillare utilizzata da Gds e Gdo. Ora le nostre energie sono dirette all'allarga-



mento delle vendite e della base societaria».

Avete avuto molte richieste da parte di negozianti che desiderano entrare nel Gruppo?

«Uno dei nostri obiettivi è riuscire in breve tempo a sviluppare un network nazionale capillare. Cinque nuovi Soci si sono uniti a noi a metà ottobre - **B.M.P. Tonel** di Roma, **Foto Dotti** di Modena, **HiFi Foto Cine** di Merate, **Quick Photo** di Cremona, **Sicily Photo** di Palermo - e altri due il mese scorso; si tratta di: **Europhoto** di Torino e **Fotovenus** di Caserta. Naturalmente ci siamo dati un regolamento preciso per quanto riguarda l'ingresso di nuovi soci che devono possedere determinati requisiti, come un certo livello di fatturato e una determinata tipologia di punto vendita. Non si tratta di adottare atteggiamenti discriminatori, ma noi vogliamo operare esclusivamente rispettando severi standard professionali e un filtro di ingresso era necessario. Inoltre la scelta di entrare nel Consorzio deve essere una scelta convinta che porta con sé impegno e dedizione. Il Gruppo Immagine è una grande iniziativa che poggia sull'impegno comune e sulla sinergia dei soci».

Avete appena inaugurato la nuova sede?

«Sì, dopo un periodo in cui siamo stati ospiti dell'Unione del Commercio, grazie all'interessamento della dirigenza di Ascofoto, che non ringrazieremo mai abbastanza, da poche settimane ci siamo trasferiti nei nuovi uffici di viale Andrea Doria 35 a Milano dove verranno incentrate tutte le attività gestionali e di marketing».

E ora cosa ci dobbiamo aspettare dal Gruppo Immagine?

«Diciamo che l'allenamento e il riscaldamento sono terminati, ora inizia la partita e il Gruppo Immagine è sceso in campo. Abbiamo buoni prodotti, punti vendita attrezzati, una strategia efficace, un'ottima squadra di imprenditori e tanto entusiasmo: siamo pronti ad affrontare le sfide del mercato. Come ho detto molte volte: "il mercato della fotografia è bellissimo perché il più è da fare" e noi siamo qui per fare!»



Roberto Mazzonzelli, Direttore del Consorzio Gruppo Immagine